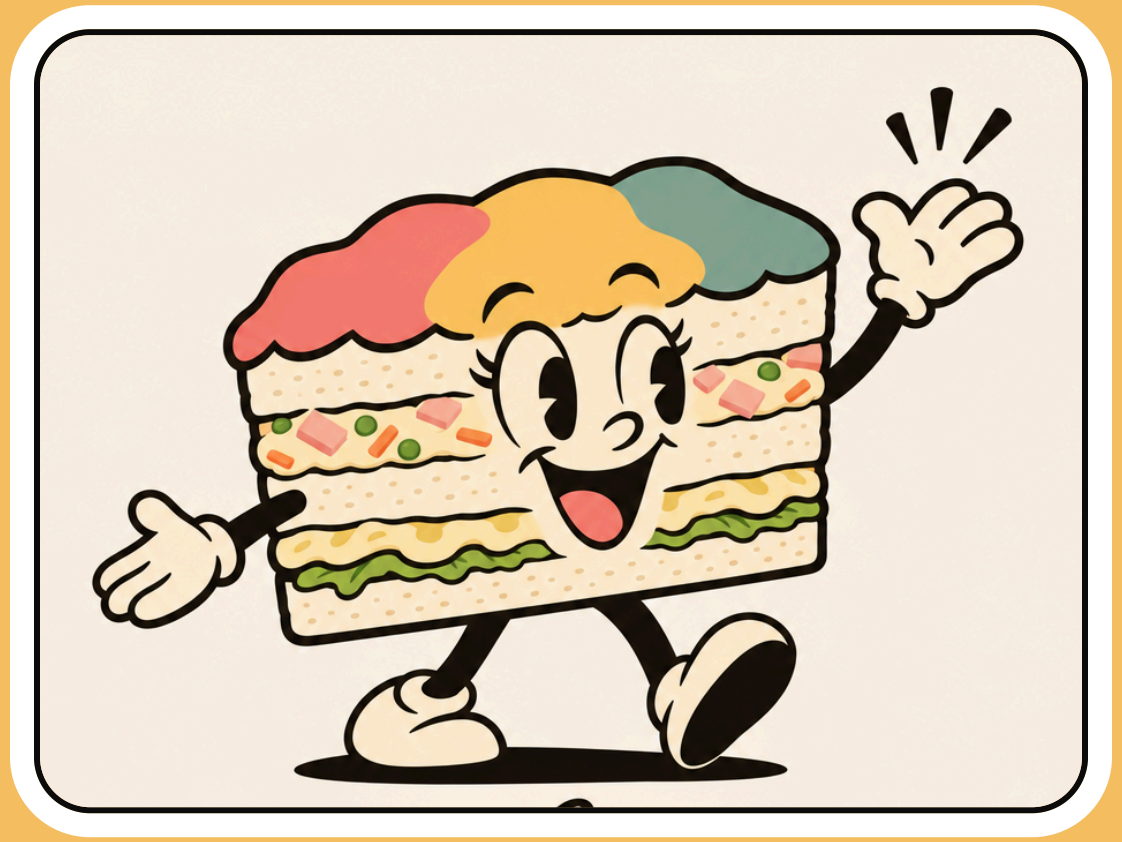
MANUAL DE MARCA · 2026

La SANDWICHONERIA

El invitado favorito de toda reunión.

Rebranding: estrategia, voz, identidad visual, personaje, stickers, empaque y redes.



CONTENIDO

Índice

1 · Estrategia
Diagnóstico
Arquetipo
Plataforma de marca
Pilares y público

2 · Comunicación
Voz y tono
Glosario
Banco de frases
Mensajes de WhatsApp

3 · Identidad visual
Logo
Color y sabores
Tipografía
Estilo y personaje

4 · Stickers y gráficos
10 stickers del Sandwichón
Elementos gráficos

5 · Aplicaciones
Fotografía real
Empaque y etiquetas
Menú
Redes sociales

6 · Lanzamiento
Plan de 4 semanas
Checklist de producción

Arquetipo de marca

Diagnóstico

- **Funciona:** el nombre con "-ón", el logo N-I-N y que cada color sea un sabor.
- **Falta:** sistema. Piezas con estilos mezclados, sin personaje, sin frases propias.
- **Oportunidad:** en Monterrey el sandwichón es *el* platillo de las reuniones.

El Bufón • 70%

Vive el momento, hace que la gente la pase bien. Colores, frases con picardía, el "-ón" como bandera y el Sandwichón como personaje.

El Cuidador • 30%

Te resuelve: llega a tiempo, hecho hoy, complementos incluidos, precios claros. Da confianza para encargar comida para 20 personas.

Personaje de marca: El Invitado Favorito — llega puntual, trae para todos y cuando se abre la caja, la reunión empieza.

Dice: "¿Ya llegó el sandwichón? Ahora sí, empiecen."
Nunca dice: "Estimado cliente, agradecemos su preferencia."

Plataforma de marca

PROPÓSITO	Que ninguna reunión empiece con la mesa vacía.
PROMESA	Llega, se abre y la reunión empieza.
POSICIONAMIENTO	Para quien organiza una reunión en Monterrey y quiere quedar bien sin cocinar: el sandwichón casero de tres sabores que llega listo para servir, con complementos incluidos, hecho el mismo día.
TAGLINE	**El invitado favorito de toda reunión.**
DE APOYO	Tres sabores, cero pleito · Hecho hoy, para tu reunión de hoy · Llega el sandwichón, empieza la fiesta

Pilares de contenido

Tres sabores · 30% **La reunión · 30%**

Llega y resuelve · 25% **Hecho hoy · 15%**

Público

- **La organizadora** (28–50): cumpleaños, baby showers. Compra planchas.
- **El de la oficina** (25–40): juntas. Individuales (mín. 5) o barras.
- **Antojo compartido**: pareja o amigos. Barra de 4–5.

2 · COMUNICACIÓN

Voz y lenguaje

MOMENTO	BUFÓN	CUIDADOR	EJEMPLO
Post de sabor / sticker	80%	20%	"La Picosita no se anda con rodeos."
Post de reunión	70%	30%	"Si no hay sandwichón, no es reunión."
Menú / precios	10%	90%	"Plancha 10 pz · $1,600 · 2 complementos."
WhatsApp	30%	70%	"¡Listo! Tu plancha sale a las 2:30."

Recursos

- Tuteamos siempre; "nosotros" para la marca.
- El aumentativo "-ón" una vez por pieza.
- Los sabores tienen apodo y van en femenino.
- Números claros: "$1,600", "mínimo 5".
- Humor en titulares; nunca con pagos o retrasos.

Glosario

DECIMOS	NO DECIMOS
sandwichón	pastel de sándwich, torta fría
plancha · barra · individual	charola, rollo, porción
complementos	guarniciones
crema / cubierta	betún
te lo llevamos	servicio a domicilio disponible
¡gracias por invitarnos!	gracias por su preferencia

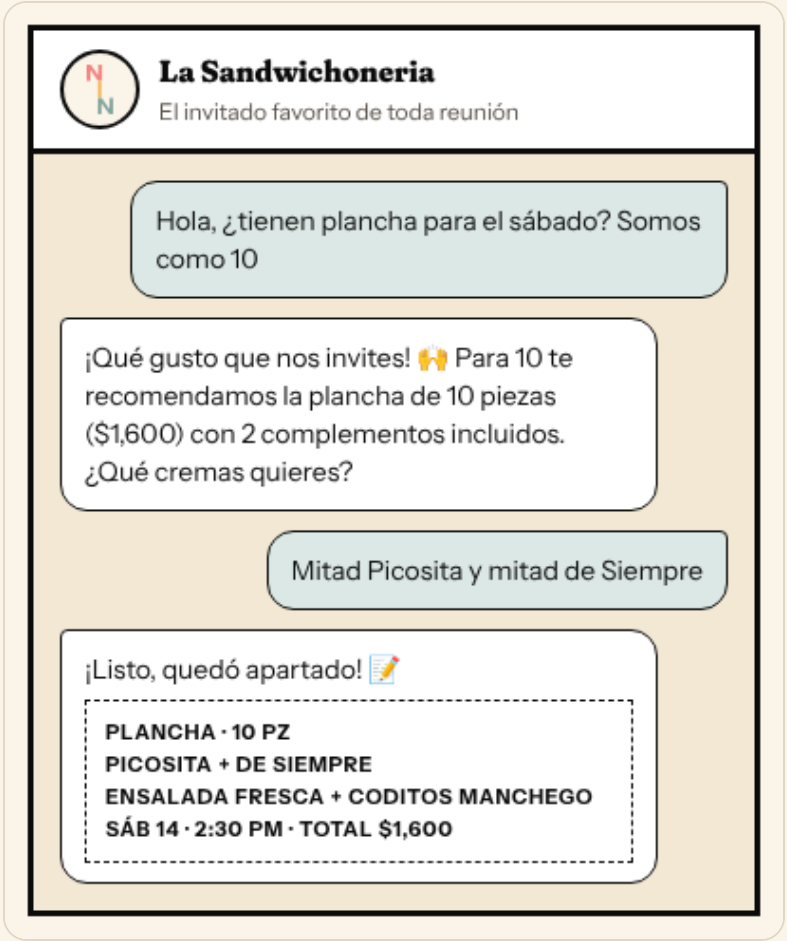
Frases y WhatsApp

Banco de frases

- El invitado favorito de toda reunión.
- Tres sabores, cero pleito.
- Si no hay sandwichón, no es reunión.
- Llega el sandwichón, empieza la fiesta.
- Para 6 o para 20, aquí nadie se queda con hambre.

Por sabor

- **La Picosita:** Pica poquito, se acaba rapidito.
- **La Consentida:** Dulce, suave y siempre se acaba primero.
- **La de Siempre:** Nuez con más nuez. Así de fácil.



Logo

El logo original se conserva: es el activo con más reconocimiento. Se entrega vectorizado (SVG) y en PNG de alta resolución. No se redibuja, no se recolorea y no se separa la "La".





Placas tipo sticker: crema y negra

Negro sobre crema o fondos claros.

Blanco/crema sobre negro o fotos oscuras.

Zona de respeto: la altura de la "I". Mínimo 90 px / 3 cm. Sobre fotos o color, en placa crema.

Color

Chipotle

#F28481
La Picosita. Rellenos, stickers, bandas.

Queso

#F4BD5F
La Consentida. Rellenos, stickers, bandas.

Nuez

#82A59E
La de Siempre. Rellenos, stickers, bandas.

Crema

#FBF4E8
Fondo principal (modo Papel).

Tinta

#0B0B0B
Texto y contornos. Fondo del modo Plancha.

Un sabor = un color, siempre en orden rosa → amarillo → verde (el del logo).

Texto sobre color de sabor: siempre negro. El blanco no pasa contraste.

Texto de color sobre crema usa los tonos oscuros: **#B23A37** · **#8A5A0A** · **#3D675E**.

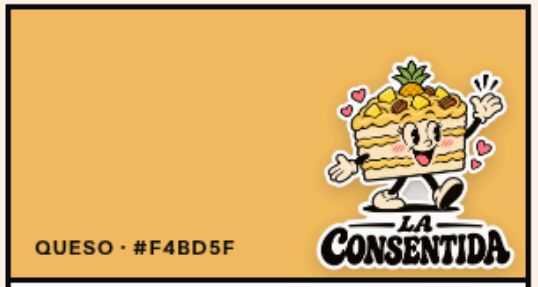
Sistema de sabores



La PICOSITA

Chipotle c/tocino deshidratado

Pica poquito, se acaba rapidito.



La CONSENTIDA

Queso crema con nuez y piña

Dulce, suave y siempre se acaba primero.



La DE SIEMPRE

Nuez c/más nuez en trocitos

Nuez con más nuez. Así de fácil.

La Picosita · La Consentida · La de Siempre

FORMATO	PIEZAS	PRECIO	NOTA
Individual	1	$145 c/u	mínimo 5, sabores combinables
Barra	4·5	$640·$800	2 complementos incluidos
Plancha	6 a 20	$160 por pieza	2 complementos; extra $20 por persona

Tipografía

TITULARES · FRAUNCES BLACK (SOFT)

SANDWICHÓN

Redonda y retro, como el lettering de los stickers.
Mayúsculas para carteles y nombres de producto.

SCRIPT · YELLOWTAIL

hecho hoy

Solo palabras-guiño de 1 a 3 palabras.
Nunca precios.

TEXTO · INSTRUMENT SANS

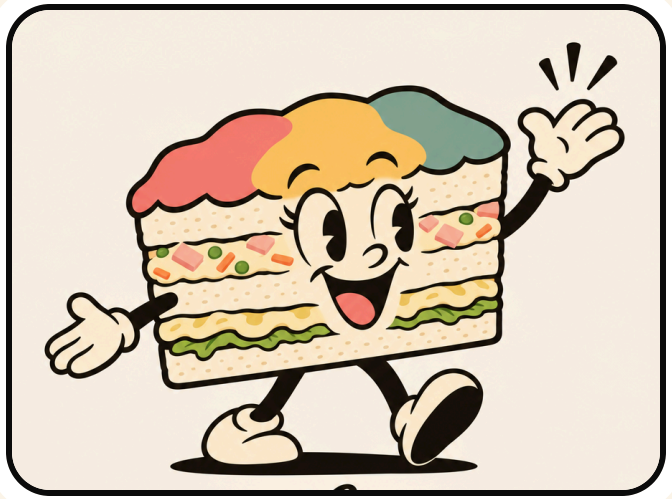
Pan de barra, ensalada de pollo y jamón de pavo.

PLANCHA · 10 PZ · $1,600

Descripciones, WhatsApp, web y precios.

El logo mantiene su propia tipografía y su "La" manuscrita originales; estas fuentes son para todo lo demás. Todas son gratuitas (Google Fonts).

Estilo y personaje



El Sandwichón

Rebanada de sandwichón con capas visibles, cubierta tricolor, ojos grandes, guantes blancos y zapatos crema. Caricatura retro estilo años 30–50. Acompaña al logo, nunca lo reemplaza: el logo firma, el Sandwichón actúa (entrega, celebra, agradece).

Sí

- Contorno negro grueso
- Colores planos de sabor sobre crema
- Borde blanco recortado + sombra suave
- Chispitas y estrellitas de movimiento
- Siempre alegre y servicial

No

- Degradados o fondos oscuros difuminados
- Personaje triste, enojado o mordido
- Clip-art 3D de ingredientes
- Mezclar con otros estilos de ilustración
- Usarlo en lugar del logo

Stickers del Sandwichón



¡Ya llegué!
Bolsa / entrega



En camino
Caja de envío



La Picosita
Tapa sabor chipotle



La Consentida
Tapa sabor queso crema



La de Siempre
Tapa sabor nuez



Pa' la reunión
Planchas / eventos



Hecho hoy
Cierre de caja



Mantenme fresquecito
Refrigeración



Compártelo (o no)
Regalo al cliente



¡Gracias por invitarnos!
Cierre del pedido

Navidad 2026





















Posadas · Nochebuena · intercambios · Año Nuevo · Reyes. Vigencia sugerida: 1 de diciembre – 6 de enero.

Cómo crear nuevas colecciones

Reglas fijas

- Mismo personaje y cubierta tricolor; referencia oficial del Sandwichón.
- Caricatura retro, contorno negro grueso, colores planos.
- Borde blanco de corte + sombra suave, PNG transparente.
- Frase de 2 a 5 palabras en lettering redondo o script retro.
- La temporada entra por accesorios, nunca recoloreando al personaje.
- Siempre alegre; nada de temas sensibles.

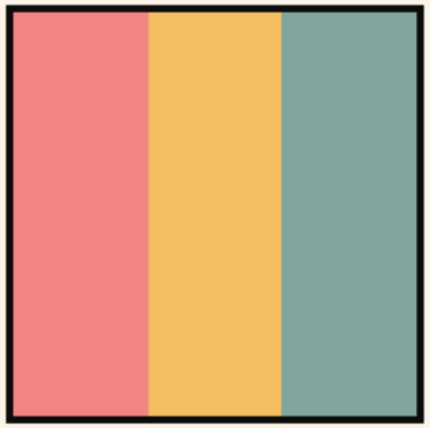
Estructura de 10

Saludo · 2 de la celebración · comida/bebida + sandwichón · dinámica social · día principal · 2 fechas cercanas · venta/regalo · guiño a los 3 sabores.

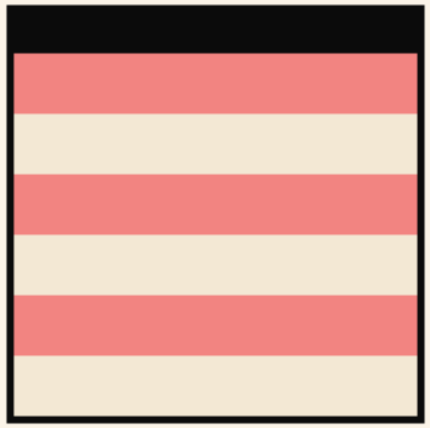
Calendario

TEMPORADA	FECHAS
Navidad ✓	1 dic – 6 ene
San Valentín	1–14 feb
Día del Niño	30 abr
Día de las Madres	10 may
Día del Padre	junio
Graduaciones	jun – jul
Fiestas Patrias	1–16 sep
Día de Muertos	31 oct – 2 nov
Buen Fin	noviembre

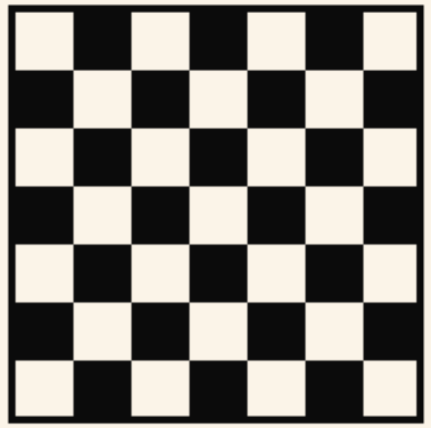
Elementos gráficos



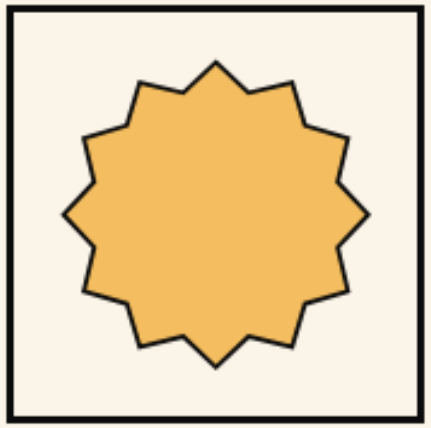
PLANCHA TRICOLOR



CORTE DE CAPAS



MANTEL · SOLO REUNIONES



CHISPA



SELLO NIN

Plancha Tricolor: la firma; franjas, cintas, pies de pieza.

Corte de Capas: el sandwichón visto de lado; fondos de un sabor.

Mantel: solo piezas de reunión y temporada.

Chispa: acento para precios y novedades.

Sello NIN: el isotipo como sello y avatar.

Fotografía real



Luz natural, producto al frente, se ven las cremas y los toppings. Funciona igual en exterior (calle, jardín, flores) que sobre fondo claro. Siempre con el sticker de la marca visible en la tapa.

Empaque







PIEZA	LLEVA
Individual	Sticker del sabor en la tapa
Barra	Sticker de sabor + Sello de caja
Plancha	Etiqueta + Sello + Tarjeta de gracias
Bolsa	Logo + 1 sticker de frase sorpresa

Menú



Una sola lista ordenada para WhatsApp, historias destacadas y la web: Individuales → Barras → Planchas → Cremas → Complementos → Contacto.

- Precios con línea guía y monto en amarillo.
- Cada crema con su sticker del Sandwichón.
- Banda tricolor bajo el logo.
- Si cambia un precio, se actualiza aquí y en el sistema de sabores.

Contenido con fotos reales





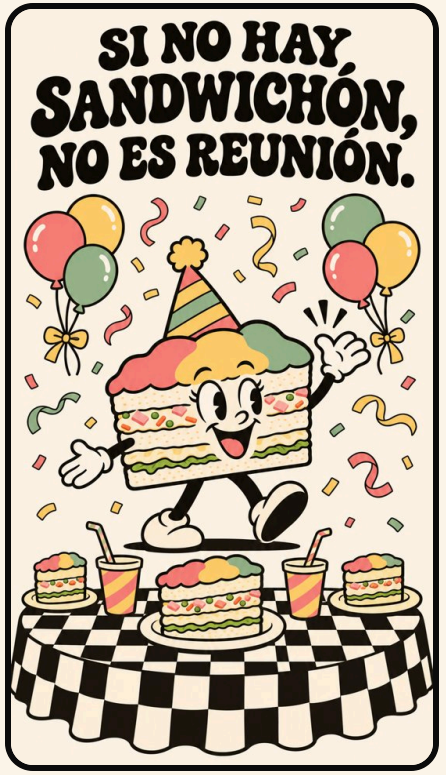






Contenido ilustrado











Plan de 4 semanas

Semana 1

"Algo se está armando": teasers con el Sandwichón tapado y encuesta "¿Cuál es tu crema?".

Semana 2

Los tres sabores: un post por apodo (Picosita, Consentida, de Siempre) + carrusel "conoce a las tres".

Semana 3

El Invitado Favorito: reel de entrega y estreno de stickers en todos los pedidos.

Semana 4

Reunión de lanzamiento: etiqueta a "quien nunca trae nada a la reunión"; premio, plancha de 10.

Checklist de producción

- Imprimir stickers del Sandwichón (vinil, 5–7 cm)
- Imprimir sellos de caja y etiquetas de plancha
- Tarjetas de gracias 9 × 5 cm
- Rehacer portadas de historias destacadas
- Actualizar menú de WhatsApp y web con los apodos
- Sesión de fotos en exterior con stickers visibles

La SANDWICHONERIA

El invitado favorito de toda reunión.

@LASANDWICHONERIA · 81 1518 8878 · MONTERREY

